



Mieux se former en attendant la reprise

Les programmes e-learning se multiplient pour répondre aux attentes des entreprises.

► **RALENTISSEMENT** de la demande de stages ou rallongement des délais de décision, les activités de formation n'ont pas été épargnées par la crise. « *Les entreprises sont, en revanche, à la recherche de solutions plus pratiques : moins de déplacements, un budget mieux maîtrisé. Les entreprises veulent former plus en dépensant autant qu'auparavant* », estime Philippe Gil, codirecteur de Demos e-learning.

L'e-learning, qui, après des débuts peu concluants, a su se réinventer, semble répondre aux attentes de certaines entreprises. « *Ce n'est plus un outil ésotérique, ni un phénomène de mode. L'e-learning est entré dans les habitudes pédagogiques* », assure Ti-phaine Verneret, DRH d'Alma Consulting Group, société de conseil en réduction des coûts. Si les groupes ont rapidement trouvé un intérêt à l'e-learning, ce n'est pas toujours le cas des TPE et PME, dont le budget formation est souvent plus limité. C'est pourquoi Demos propose depuis février une plateforme de formations en ligne interentreprise proposant un catalogue standard de formations à un prix accessible.

« *Pour vingt modules d'auto-formation d'une heure chacun pour vingt personnes, il faut compter 3 000 euros par an contre 1 300 à 1 500 euros pour un stage de vingt heures en présentiel* », souligne Philippe Gil.

Cultiver son employabilité

Pour aller plus loin, Demos a lancé début juin Pocketcampus, une offre gratuite de courtes séquences de formation sur des thèmes comme le management de projet, le Web 2.0, la crise ou encore l'orthographe sous forme de vidéos téléchargeables sur un ordinateur ou un téléphone portable. D'une durée de trois à cinq minutes, elles permettent de se former dans le train ou la salle d'attente d'un aéroport.

Renforcer ses connaissances sur des domaines pointus et cultiver son employabilité est plus que jamais d'actualité. « *Pour les salariés, la crise pose deux questions en termes de formation. Peut-être ont-ils plus de temps pour cause de chômage partiel ou parce qu'ils sont moins stressés et donc plus disponibles du fait de carnets de commandes moins remplis* », analyse Pascal Lefort, directeur de la formation continue à Grenoble École de management.

Profiter de la crise pour renforcer ses équipes en leur permettant d'être technique-



Renforcer ses connaissances sur des domaines pointus et cultiver son employabilité est plus que jamais d'actualité. Eric Audras/6PA/Maxppp

ment plus solides, c'est aussi le message d'Ogmyos, société de service informatique qui propose, entre autres activités, de la formation pour les ingénieurs. La société a développé des packages de formation anticrise.

« *Le contenu des formations existait déjà, mais nous avons aménagé notre catalogue avec des formations plus courtes, des dates de sessions plus fréquentes sur deux sites, Aubagne et Paris. Il sera donc plus facile à des ingénieurs en informatique de tirer parti des périodes intercontrats pour se former* », explique Damien Patricelli, directeur général d'Ogmyos. Une formule bien évidemment marketing, mais qui a des atouts pour séduire les entreprises.

G. G.

Coacher les femmes managers de demain

Parce que les femmes ont un mode de management différent et complémentaire de celui des hommes, elles devraient occuper davantage de postes de dirigeants dans les entreprises.

Le problème, c'est qu'elles renoncent trop souvent à leurs ambitions, par manque de confiance en elles, mais aussi devant la difficulté à mener de front vie personnelle et vie professionnelle. « *Les femmes autolimitent leurs envies de promotion et leur goût du pouvoir et finissent par abandonner leur carrière* », soulignent Marie-Solange Doncieux et Anne Bretel, cofondatrices du cabinet de coaching parisien Femmes & Managers. Ce cabinet propose deux types d'accompagnement : l'un est individualisé autour du concept de cycle de vie professionnelle, l'autre est un séminaire en groupe (12 personnes) pour inviter les femmes à prendre le leadership. La première édition aura lieu en septembre. Le BCG, Eurorscg, Kimberly Clark collaborent déjà avec Femmes & Managers.